

MEDIA DATEN



SECOND RADIO seit
2010
Aus dem Web direkt ins Leben

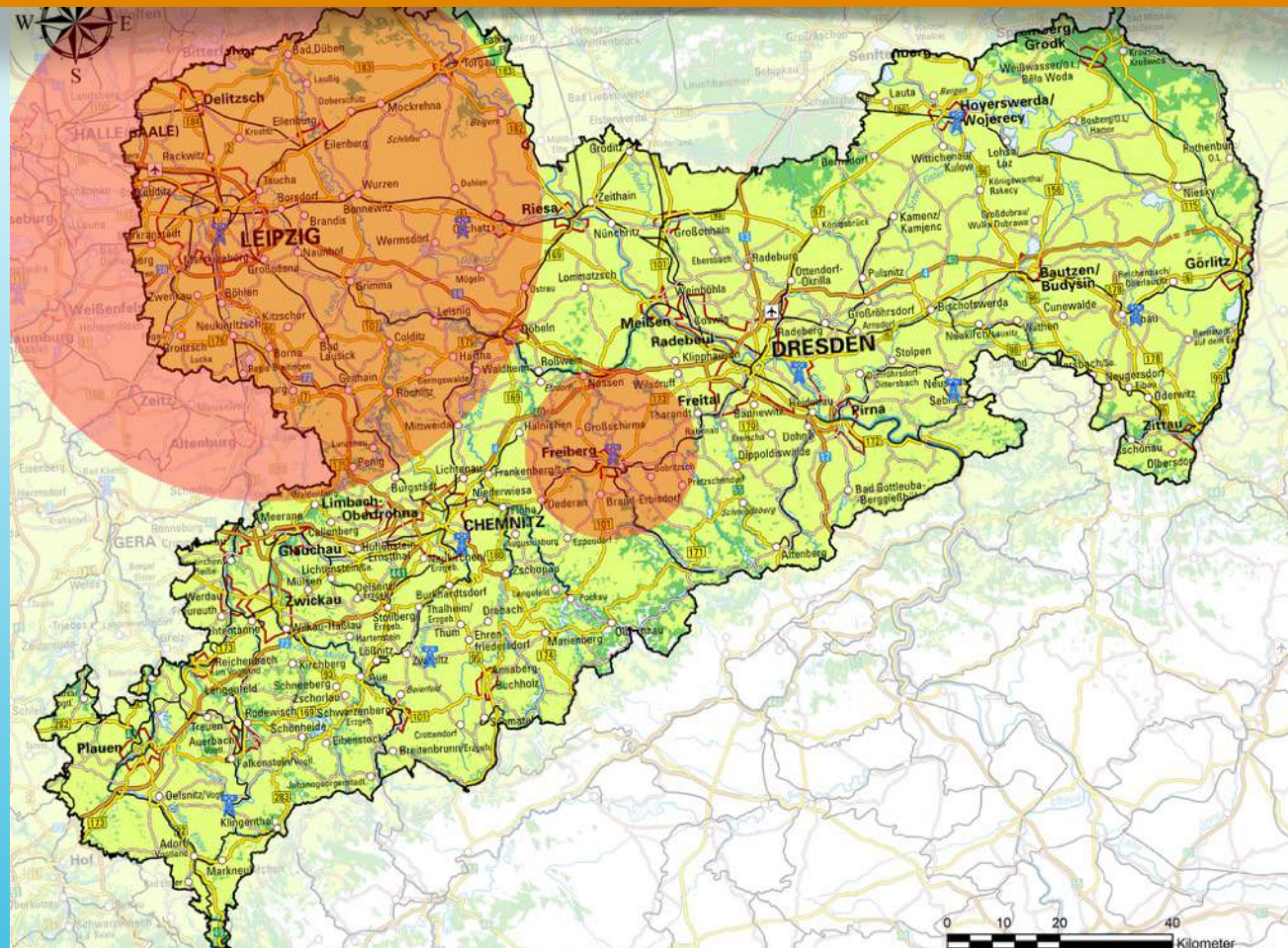
Der neue Sender für
Leipzig und Freiberg/Erzg.
im Internet als Webradio

und auf



Sendegebiet

Privater Programmanbieter SecondRadio auf Digitalradio



Der neue Sender „SecondRadio“ für Leipzig und Freiberg/Erzg. auf



Wir sind ein unabhängiges Radio, welches bereits seit 2010 sein Programm im Internet als Webradio präsentiert.

- Hörfunkvollprogramm 24 Stunden täglich
- Stündliche Nachrichten und Serviceinformationen aus Deutschland und der Welt
- Ab 17 bis 20 Uhr täglich regionale Nachrichten sowie redaktionelle Sendungen für Leipzig und Freiberg/Erzg.
- große Musikkvielfalt Rock, Pop, RNB, Urban Musik, Chillout, Alternativ, Klassik usw.
- die echte Alternative zu etablierten Sendern
- täglich Livesendungen zu verschiedenen Themen
- seit 7 Jahren Internetradio www.secondradio.de
- seit 2017 auch auf DAB+ in Leipzig Programm-Kanal 6C und Freiberg/Erzg. Programm-Kanal 10D
- Das Programm von SecondRadio richtet sich mit seinem Programm an keine spezielle Hörergruppe. es ist so aufgestellt, dass es für jeden Hörer ansprechend ist.

Hier ein kleiner Auszug unserer Sendungen



und viele mehr

Programm

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06-07 Uhr	Morgenshow	Morgenshow	Morgenshow	Morgenshow	Morgenshow	SR Musikredaktion				
07-08 Uhr						Endlich WE	Wake up			
08-09 Uhr										
09-10 Uhr										
10-11 Uhr	SecondRadio Musikredaktion				SR Musikredaktion	Brunch-Time				
11-12 Uhr										
12-13 Uhr					Jukebox	SR Musikredaktion				
13-14 Uhr										
14-15 Uhr										
15-16 Uhr					Regional	Regional	Regional und	Regional	Party Warm up	Klassikwelt
16-17 Uhr										
17-18 Uhr					SR Top 10	Regional	SR Musikredaktion	Reisemagazin	Treffpunkt	Unterhaltung live
18-19 Uhr	60 Minuten	Oliver Heinze								
19-20 Uhr	KHB Music	Sweet/Soft/Lazy	Soul Rotation	Country	SR Musikredaktion	Querbeat und Party				
20-21 Uhr	Ladiesnight			Chillout			Urban	90er		
21-22 Uhr		SR Musikredaktion	Smooth		SR Musikredaktion	Wunschnacht			PARTY	
22-23 Uhr	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion
23-24 Uhr		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	
24-01 Uhr	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion
01-02 Uhr		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	
02-03 Uhr	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion
03-04 Uhr		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	
04-05 Uhr	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion
05-06 Uhr		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion		SR Musikredaktion	SR Musikredaktion			SR Musikredaktion	

gelb Automation Themensendung
 blau Automation Themensendung
 grün geplante Sendung
 rosa Live- Sendung

Werbemöglichkeiten auf SecondRadio

Sie erreichen die Zielgruppen über DAB+ im Großraum Leipzig und im Großraum Freiberg/Erzg. Durch unsere langjährige Präsenz als Webradio im Internet, kontaktieren Sie dort Kunden auch deutschlandweit.

- Klassische Hörfunkwerbung on air
- Verschiedene Kampagnen und Zeiträume
- Preisgestaltung je nach Sendezeit (Radio-Primetime)
- Sonderwerbformen (z.B. Sponsoring einzelner Sendungen auf SecondRadio)
- Banner auf unserer Homepage in verschiedenen Größen und Platzierungen
- Stream Start Werbung (diese Werbung hört der Hörer immer, wenn er SecondRadio.de das Internetradio einschaltet)

Radio – der Tagesbegleiter Nr. 1

Radiohören ist fester Bestandteil des Tagesablaufs. Fast 80 % aller Bundesbürger ab 14 Jahre schalten täglich ihr Radio ein, das ermöglicht Ihnen einen schnellen Reichweitenaufbau

Radiohörer sind treu

Zapping findet im Radio kaum statt. Im Durchschnitt verfolgt der Hörer täglich nur 1,6 Radioprogramme, die er im Schnitt rund vier Stunden einschaltet.

Radio ist zielgruppenscharf

Die Zielgruppenorientierung der Sender führt zu klar profilierten Hörerstrukturen

Radiowerbung setzt Kaufimpulse

Die Radio-Primetime liegt unmittelbar vor der Haupteinkaufszeit am Vormittag, somit kann Radiowerbung vor dem Einkauf Impulse setzen, z. B. im Auto auf der Fahrt zum Supermarkt.

Radiowerbung ist wirtschaftlich

Im intermedialen Vergleich besticht Radio durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Durch deutlich geringere Kontakt- und Produktionskosten erreichen Sie Ihre Zielgruppe kostengünstiger als in anderen Medien

Radio bietet mehr

Ob klassische Kampagnen, Sonderwerbformen oder Veranstaltungssponsoring – Hörfunkwerbung bietet Ihnen viele Lösungsansätze, die sich on air, off air und online umsetzen lassen.

Mit Radio schnell ans Ziel

Von der Kreation über Produktion, Buchung und Kontaktaufbau – kein anderes Medium ermöglicht einen schnelleren Weg zum Marketingziel. Mit Radiowerbung können Sie schnellstens auf Ereignisse reagieren, kurzfristig einbuchen oder flexibel umbuchen rund vier Stunden einschaltet.

Werbemöglichkeiten auf SecondRadio

Wir helfen Ihnen beim Kontaktaufbau zu Werbefirmen und Mediaagenturen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen ein auf Ihre Wünsche zugeschnittenes, persönliches Angebot.

Für Sie bedeutet das: Mit Radio...

- steigern Sie den Abverkauf
- werben Sie wirtschaftlich und effizient
- machen Sie Produkte schnell bekannt
- erreichen Sie attraktive Zielgruppen
- erreichen Sie mobile Menschen
- machen Sie starke Marken
- penetrieren Sie Ihre Werbebotschaft
- sind Sie schnell und flexibel

Sekundenpreise 2017

Stunde	Montag - Sonntag	
	1"	30"
0 – 6 Uhr	0,10	3,00
6 – 10 Uhr	0,60	18,00
10 – 14 Uhr	0,50	15,00
14 – 18 Uhr	0,60	18,00
18 – 20 Uhr	0,60	18,00
20 – 24 Uhr	0,50	15,00

Bannerwerbung auf www.secondradio.de

Mit Werbebannern können Sie eine große Zahl an Menschen erreichen. Banner sind somit die perfekte Lösung, um online auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam zu machen und die Besucher auf Ihre Firmenwebsite zu leiten.

Aufschaltung Werbebanner auf www.secondradio.de in vordefinierten Größen

Je Woche Montag 0 Uhr – Sonntag 24 Uhr pro Banner ab 20,00 EUR

Bannererstellung: Erstellung eines kundenspezifischen Banner ab 29,00 EUR

Stand: Preisliste und Sendungsübersicht 09/2017, alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Preise für Sonderwerbformen und Kampagnen auf Anfrage.

Kontakt

Gesamtverantwortlich:

Angelika Pörsch
Koburgerstr.203
04416 Markkleeberg

Mobil: 0172 36 02 986

eMail: angelika.poersch@secondradio.de

Technische Gesamtbetreuung:

Bernd Ostendorff

Mobil: 0172 38 97 995

eMail: bernd.ostendorff@secondradio.de

Werbeanfragen richten Sie bitte an:

Sven Zimmermann
Vertrieb & Marketing

Mobil: 0172 75 92 400

eMail: sven.zimmermann@secondradio.de

Kontaktanfrage bitte unter unseren Mail-Adressen

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage ein individuelles Marketingpaket auf SecondRadio zusammen.
Wir freuen uns auf Ihre eMail oder Ihren Anruf und beraten Sie unverbindlich.



SECOND RADIO seit 2010

Privates Hörprogramm auf



ab Dezember 2017 auf

**Leipzig Kanal 6C
Freiberg Kanal 10D**

und weiterhin als
Internetradio
unter

<http://www.secondradio.de>

SecondRadio-Studio

